



## Assan Alüminyum Ticaret Genel Müdür Yardımcısı Göksal Güngör: “2016’da çeyrek milyon tonun üzerinde üretim yapan ilk Türk yassı alüminyum üreticisi olmayı hedefliyoruz”



Avrupa'nın en büyük 5 üreticisinden biri haline gelen Assan Alüminyum, 2016 yılına da büyük hedeflerle giriyor. 2015'i, 243.500 tonluk üretim ve satış rakamıyla tamamlayan firma, 2016 yılında hedefini daha da yükselterek 260.000 tonluk üretim ve satış hedefine ulaşarak çeyrek milyon tonun üzerinde üretim yapan ilk Türk yassı alüminyum üreticisi olmayı amaçlıyor. Assan Alüminyum Ticaret Genel Müdür Yardımcısı Göksal Güngör ile firmaları ve hedefleri hakkında konuştuk.

### Firmanız hakkında bilgi verir misiniz?

Assan Alüminyum, 1988 yılından bu yana yassı alüminyum sektörünün lider üreticisi olarak, yassı haddelenmiş alüminyum rulo, levha, boyalı rulo ve folyo üretimi gerçekleştirmektedir. Yassı alüminyum sektöründe yıllık 280 bin tona ulaşan kapasitesi ile İstanbul Tuzla ve Kocaeli Dilovası tesislerinde Kibar

Holding bünyesinde faaliyet göstermektedir. 2013 senesinde faaliyete geçen alüminyum boyama tesisinde ise yıllık 60 bin ton rulo boyama kapasitesine sahiptir. Assan Alüminyum 1000'i aşkın çalışanı ile ürettiği ürünleri ile otomotiv, dayanıklı tüketim, ambalaj, inşaat ve distribütör gibi bir çok sektöre hizmet vermektedir.

İSO'nun 2014 yılı Türkiye'nin en büyük ilk 500 sanayi şirketi listesinde 55. sırada yer alan Assan Alüminyum, alüminyum folyo alanında 80 bin tona ulaşan yıllık kapasitesiyle de Avrupa'nın üç büyük üreticisinden biri konumundadır. Assan Alüminyum bugün Avrupa'nın en büyük 5 üreticisinden biri haline gelmiştir ve toplam üretiminin %70'inden fazlasını ihraç etmektedir. Toplam ihracatın %80'ini ise, Batı Avrupa ülkelerine gerçekleştirmektedir. Assan Alüminyum çeşitli

ülkelerdeki depoları ile de müşterilerine tedarik zinciri çözümleri sunmaktadır. Bunun yanı sıra Assan Alüminyum en modern sürekli döküm teknolojisiyle üretim gerçekleştirmektedir. Bugün sürekli döküm teknolojisinde hem kapasite hem de inovasyon anlamında dünyanın en önde gelen alüminyum üretim tesislerinden biri haline gelmiştir.

### Assan Alüminyum'un tercih edilme sebepleri nelerdir? Nasıl fark yaratmayı hedefliyorsunuz?

Assan Alüminyum'un ana prensiplerinden biri müşteri memnuniyetini en yüksek düzeyde sağlamaktır. Bu bağlamda vizyon ve misyonumuzla bağlantılı olarak firma ana stratejilerimiz belirlenmiş ve temel marka değerlerimiz oluşturulmuştur. Temel marka değerlerimiz güvenilirlik, esneklik ve yenilikçilik.

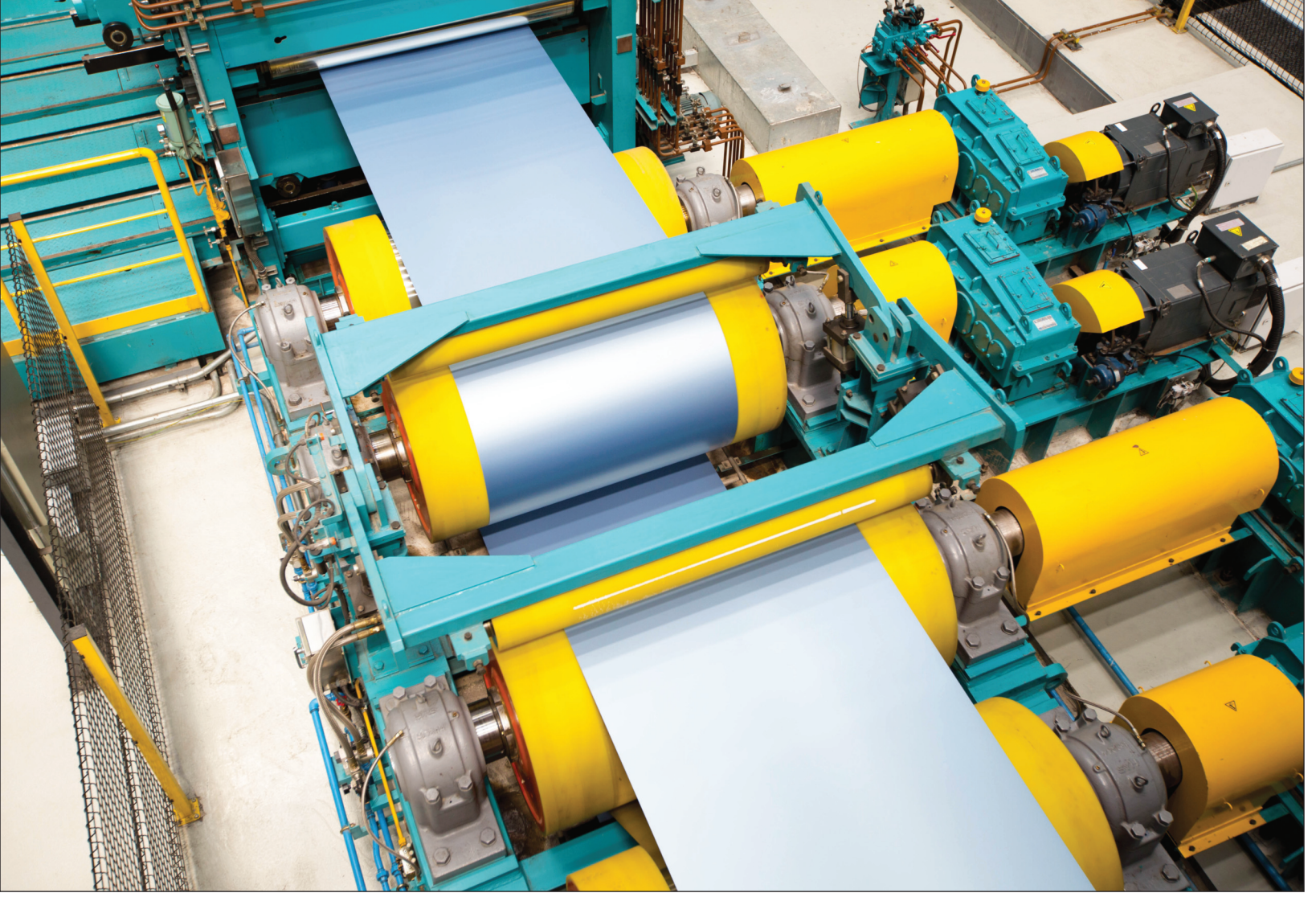


# ALÜMİNYUM SEKTÖRÜNDE TÜRKİYE'NİN ZİRVESİNDEYİZ

Alüminyum sektöründe, **çeyrek milyon ton üretim hacmini aşacak olan ilk ve tek Türk yassı alüminyum üreticisiyiz.** İş ortaklarımızın ve çalışanlarımızın değerli destekleriyle elde ettiğimiz bu büyük başarıyla, alüminyum dünyasında devler ligindeyiz!



[f/assan.socialu](#) [t/assanaluminyum](#) [in/company/assan-aluminyum](#)



Assan Alüminyum olarak uzun vadeli iş ilişkilerine önem vermekteyiz. Müşterilerimizi iş ortaklarımız olarak görmekte ve güncel konjoktüre bağlı spot unsurları işbirliğimiz çerçevesinde ikinci planda tutmaktayız. Bu sayede her türlü ekonomik koşulda müşterilerimizle birbirimizi destekleyerek güvenilir bir iş ortağı olmaya özen gösteriyoruz. Global alüminyum pazarındaki büyük fakat daha katı kurallara sahip rakiplerimize kıyasla daha müşteri odaklı bir yaklaşım gösterebiliyor ve ihtiyaçlara yönelik esnek ve hızlı çözümler sunarak öne çıkıyoruz. Assan Alüminyum olarak, yassı haddelenmiş alüminyum rulo, levha, folyo ve boyalı ürünlerle otomotiv finstoktan esnek boruya, dış cephe kaplamadan mutfak folyosuna kadar çok sayıda kullanım alanına hizmet vermekteyiz ve ürün kalitemizi hep en üst seviyede tutmaktayız. Ayrıca dünyada sürekli döküm teknolojisine öncülük ederek alüminyum sektörünün ihtiyacına göre üretim sürecimizi sürekli olarak geliştirmekteyiz. Deneyimli arge ekibimizle ve müşteri odaklı hizmet anlayışımızla sürekli ilerlememizi sağlayan inovatif çalışmalarla önem vermekteyiz. Bu sayede iş ortaklarımıza çözüm ortağı olarak değer katmayı hedefliyoruz. Bu değerlerimiz tüm

firma faaliyetlerimizde ön plana çıkmakta ve giderek artan rekabet koşullarında Assan Alüminyum'u güçlü kılarak hedeflerimize ulaşmamız için yol göstermektedir.

#### **2015 yılını değerlendir misiniz ve 2016 yılı hedefleriniz nelerdir?**

Kapasite kullanımımızı ve buna bağlı olarak verimliliğimizi yıldan yıla arttırmaktayız. Yaşanan ekonomik ve siyasi belirsizliklere rağmen, 2015 senesini 243.500 ton satış rakamıyla başarıyla tamamladık. Aralık ayında ise 22.000 ton rekor sevkiyat gerçekleştirdik. 2016 senesinde hedefimizi daha da yükselterek 260.000 tonluk üretim ve satış hedefine ulaşarak çeyrek milyon tonun üzerinde üretim yapan ilk Türk yassı alüminyum üreticisi olmayı hedeflemekteyiz.

Bu rakamlara ulaşmamızı sağlayan en önemli faktör müşterilerimizin memnuniyetidir. Başarılarımızın en önemli göstergesi olarak müşteri memnuniyetini her sene düzenli olarak uluslararası araştırma kuruluşları aracılığıyla gerçekleştirdiğimiz müşteri memnuniyeti anketimizle takip ediyoruz. Müşterilerimizin verdiği geribildirimler sonucunda uluslararası ortalamaların çok üzerinde yer almanın gururunu yaşamaktayız.

Önümüzdeki senelerde de bu başarılı seviyeyi korumak için elimizden geleni yapmaya devam edeceğiz. Marka değerlerimizi geliştirmeye yönelik yaptığımız pazarlama faaliyetleri sayesinde ise markamızın ve dolayısıyla şirketimizin sürekliliğini sağlayabileceğimize ve yüksek büyüme rakamımızı koruyabileceğimize inancımız tamdır.

Yıllık alüminyum tüketimi dünyada ortalama yüzde 6 - 7 seviyesinde büyürken, ülkemizde ise bu oran yaklaşık yüzde 8 -10 seviyelerindedir. Kişi başı alüminyum kullanımının da Almanya'da ülkemize nazaran 5 kat fazla olduğunu gözönünde bulundurduğumuzda, ülkemizde yüksek bir büyüme potansiyeli olduğu sonucunu çıkarabiliriz. Bununla beraber sürekli döküm teknolojisi ile üretilmesi mümkün olmayan gemi inşaa, havacılık ve savunma sanayi gibi bazı stratejik sektörlerde de alüminyum kullanımı oldukça yüksek seviyelerdedir. Hem bu büyüyen potansiyele hizmet verebilmek, hem de stratejik sektörlerde değer katabilmek için alüminyum sektörüne yönelik yatırımlarımıza devam etmeyi hedeflemekteyiz. Yatırım tutarı toplam 800 milyon dolara ulaşacak bir sıcak hadde yatırımının çalışmalarını sürdürmekteyiz.